

华建工程咨询（苏州）有限公司

磋商单位签到表

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

采购内容：2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

响应磋商文件一切要求，参加本次竞争性磋商活动：

序号	单位名称	姓名	联系电话	传真
1	苏州优滋仁国际商贸有限公司	张兴连	18913755760	
2	苏州食行鲜电商有限公司	崔下来	15950891073	
3	苏州康优视科技有限公司	沈黎	17312158216	
4	姑苏承游(苏州)文旅有限公司	徐琳	13915523234	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

2025 年 12 月 23 日

评审专家 项目评审及廉洁自律承诺书

我承诺：

在参加本次苏州科技大学单位，项目编号：HJ25-196
采购人编号：20250091关于2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）评审活动中，我保证做到：

一、严格遵守《中华人民共和国采购法》及相关的法规制度，按照《评审专家管理办法》的规定，认真履行工作职责。接受监督管理部门的监督。

二、遵守评审工作规则和评审工作纪律，以独立、客观、公正和严肃认真的态度完成评审工作。并对自己的评审意见承担责任。

三、遵守采购评审回避制度的有关规定，不参加与自己有利害关系的采购项目的评审活动。

四、不接受与该项目有关的任何单位赠送的礼品礼金等；不参与其组织的宴请、娱乐活动；不向投标单位及其工作人员索要好处；不泄露评审工作中获知的商业秘密。

如有违法行为，愿接受监管部门依照相关法律法规给予的处理。

承诺人（签字）：

高艳 米可 郭海

2025 年 12 月 23 日

华建工程咨询（苏州）有限公司

专家签到表

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

采购内容：2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

序号	单位名称	姓名	技术职称	联系电话
1	苏州科技大学	朱可	高级工程师	13962170530
2	苏州科技大学	郭文梅	高级工程师	13306200832
3	苏州科技大学	高艳	助理研究员	13862568929
4				
5				
6				
7				

2025 年 12 月 23 日

投标文件初审记录表

项目编号: HJ25-196 号

学校编号: 20250091 号

采购单位: 苏州科技大学

采购内容: 2025 教职工春节慰问项目 (文化服务类春节慰问礼包)

投标单位	资格性审查	符合性审查	不通过理由
苏州优滋仁国际商贸有限公司	√	√	
江苏晟橙优选数科供应链管理有限公司			
苏州雁欣优选科技有限公司			
苏州工惠优选科技有限公司	√	√	
苏州食行生鲜电子商务有限公司	√	√	
上海本来生活信息科技有限公司			
苏惠乐游 (苏州) 文旅有限公司	√	√	
是否通过 (是/否)			

注: 上述各项中用“√”表示通过, “x”表示不通过。

评委签字:

朱可 郭志海 俞艳

日期: 2025 年 12 月 23 日

2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

供应商第二次磋商报价承诺

1、第二次报价为：

人民币（大写）： 仟 佰 拾 万 仟 贰 佰 捌 拾
元整

人民币（小写）： 280

供应商：苏州乐游（苏州）文旅有限公司

法定代表人或代理人：

（签字/盖章） 徐琳

2025 年 12 月 23 日

2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

供应商第二次磋商报价承诺

1、第二次报价为：

人民币（大写）： / 仟 / 佰 / 拾 / 万 / 仟 贰 佰 捌 拾
元整

人民币（小写）： 280 元

供应商：苏州食行生鲜好商务有限公司

法定代表人或代理人：

（签字/盖章）

崔飞

2025 年 12 月 23 日

2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

供应商第 二 次磋商报价承诺

1、第 二 次报价为：

人民币（大写）：四 仟 四 百 四 拾 四 万 四 仟 贰 佰 柒 拾 玖 元整

人民币（小写）：279

承诺提供的是水韵江苏B卡
激活时效是客户收到卡起90天内，激活后年卡365天可用。

供应商：苏州亿嘉优途科技有限公司

法定代表人或代理人：沈慧

（签字/盖章）

2025年12月23日

2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

供应商第二次磋商报价承诺

1、第二次报价为：

人民币（大写）： 仟 佰 拾 万 仟 贰 佰 捌 拾
元整

人民币（小写）： 280

供应商：苏州优滋仁国际商贸有限公司

法定代表人或代理人：张光连

（签字/盖章）

2025 年 12 月 23 日

采购编号: HJ25-196号
学校采购编号: 20250091号

报价得分表

项目内容: 2025教职工春节慰问项目 (文化服务类春节慰问礼包)

序号	投标单位名称	报价 (元)	评标基准价 (元)	报价得分 (10分)	备注
1	苏州优滋仁国际商贸有限公司	280	279	9.96	
2	江苏晟橙优选数科供应链管理有限公司				
3	苏州雁欣优选科技有限公司				
4	苏州工惠优选科技有限公司	279	279	10	
5	苏州食行生鲜电子商务有限公司	280	279	9.96	
6	上海本来生活信息科技有限公司				
7	苏惠乐游 (苏州) 文旅有限公司	280	279	9.96	

日期: 2025年12月23日

评审内容表

项目编号：HJ25-196 号
 学校编号：20250091 号

采购内容：2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

	评分标准	优滋 仁	晟橙 优选	苏州 雁欣	工惠 优选	食行 生鲜	本来 生活	苏惠 乐游
投标样品 (50 分)	1、根据样品品种搭配的合理性、满意度进行横向比较： 品种搭配合理、实用、满意度高的得 15 分； 品种搭配较合理、较实用、满意度较高的得 10 分； 品种搭配、实用度、满意度一般的得 5 分； 品种搭配简单、实用度、满意度较差的得 1 分； 未提交样品的不得分。 2、根据样品品种搭配的丰富性、实用性进行横向比较： 品种搭配丰富、实用性高的得 15 分； 品种搭配较丰富、实用性较高的得 10 分； 品种搭配丰富、实用性一般的得 5 分； 品种搭配丰富、实用性较差的得 1 分； 未提交样品的不得分。 3、操作展示说明：根据操作的便捷程度，使用范围、合理性，实用性等进行综合比较。 操作的便捷程度，使用范围、合理性，实用性最优的得 20 分； 操作的便捷程度，使用范围、合理性，实用性为次优得 12 分； 操作的便捷程度，使用范围、合理性，实用性一般的得 6 分； 操作的便捷程度，使用范围、合理性，实用性比较差的得 3 分； 未提供的不得分。	10			15	5		15
服务方案 (11 分)	服务总体模式与项目具体服务方案。 综合评定优秀：合理性、可行性、实用性、操作性等方案考虑周全的得 11 分， 综合评定良好，合理性、可行性、实用性、操作性等方案考虑比较细致的得 7 分， 综合评定一般，合理性、可行性、实用性、操作性等一般的得 4 分。 综合评定差，合理性、可行性、实用性、操作性等差的得 2 分。 未提供服务方案的不得分。	11			11	11		11

朱可

评分标准		优滋 仁	晟橙 优选	苏州 雁欣	工惠 优选	食行 生鲜	本来 生活	苏惠 乐游
售后服务 承诺 (6分)	1、提供产品免费更换服务承诺的, 得 6分; 无出现产品免费更换服务承诺的, 不得分。 注: 提供出现产品免费更换服务承诺函。	6			6	6		6
产品有效 期 (5分)	提供产品兑换有效期承诺书 (格式自拟), 有效期激活产品后至少为一年, 每增加一年得 1分, 最高 5分。	4			0	5		0
同类项目 业绩情况 (10分)	根据响应单位所提供 2020 年 1 月 1 日以来具有类似项目业绩情况进行评审: 合同金额在 50 万以上 (不含 50 万) 的每提供一项得 2 分; 合同金额在 20-50 万 (含 20 万) 的每提供一项得 1 分; 合同金额在 20 万以下的不得分。最高得 10 分。 (注: 须提供合同复印件及对应发票复印件加盖响应单位公章。)	0			0	0		2
优惠条款 (8分)	对比响应单位所提供增值服务 (如免费茶歇, 活动赞助等) 综合评审: 优得 8 分; 良得 5 分; 一般得 2 分, 无或其他不得分。	5			2	5		2
合计 (90 分)		58			69	62		71

评委签字:

朱可

2025.12.23

评审内容表

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

采购内容：2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

	评分标准	优滋 仁	晟橙 优选	苏州 雁欣	工惠 优选	食行 生鲜	本来 生活	苏惠 乐游
投标样品 (50分)	<p>1、根据样品品种搭配的合理性、满意度进行横向比较： 品种搭配合理、实用、满意度高的得 15 分； 品种搭配较合理、较实用、满意度较高的得 10 分； 品种搭配、实用度、满意度一般的得 5 分； 品种搭配简单、实用度、满意度较差的得 1 分； 未提交样品的不得分。</p> <p>2、根据样品品种搭配的丰富性、实用性进行横向比较： 品种搭配丰富、实用性高的得 15 分； 品种搭配较丰富、实用性较高的得 10 分； 品种搭配丰富、实用性一般的得 5 分； 品种搭配丰富、实用性较差的得 1 分； 未提交样品的不得分。</p>	10			15	10		15
	<p>3、操作展示说明：根据操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性等进行综合比较。） 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性最优的得 20 分； 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性为次优的得 12 分； 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性一般的得 6 分； 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性比较差的得 3 分； 未提供的不得分。</p>	12			20	20		20
服务方案 (11分)	<p>服务总体模式与项目具体服务方案。 综合评定优秀：合理性、可行性、实用性、操作性等方案考虑周全的得 11 分， 综合评定良好，合理性、可行性、实用性、操作性等方案考虑比较细致的得 7 分， 综合评定一般，合理性、可行性、实用性、操作性等一般的得 4 分。 综合评定差，合理性、可行性、实用性、操作性等差的得 2 分。 未提供服务方案的不得分。</p>	11			11	11		11

郭志林

评分标准		优滋仁	晟橙优选	苏州雁欣	工惠优选	食行生鲜	本来生活	苏惠乐游
售后服务承诺 (6分)	1、提供产品免费更换服务承诺的，得 6 分；无出现产品免费更换服务承诺的，不得分。 注：提供出现产品免费更换服务承诺函。	6			6	6		6
产品有效期 (5分)	提供产品兑换有效期承诺书（格式自拟），有效期激活产品后至少为一年，每增加一年得 1 分，最高 5 分。	4			0	5		0
同类项目业绩情况 (10分)	根据响应单位所提供 2020 年 1 月 1 日以来具有类似项目业绩情况进行评审： 合同金额在 50 万以上（不含 50 万）的每提供一项得 2 分； 合同金额在 20-50 万（含 20 万）的每提供一项得 1 分； 合同金额在 20 万以下的不得分。最高得 10 分。 (注：须提供合同复印件及对应发票复印件加盖响应单位公章。)	0			0	0		2
优惠条款 (8分)	对比响应单位所提供增值服务（如免费茶饮、活动赞助等）综合评审： 优得 8 分；良得 5 分；一般得 2 分，无或其他不得分。	5			2	5		2
合计 (90分)		58			69	67		71



评委签字：

2025.12.23

评审内容表

项目编号：HJ25-196 号

学校编号：20250091 号

采购内容：2025 教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

		评分标准	优滋 仁	晟橙 优选	苏州 雁欣	工惠 优选	食行 生鲜	本来 生活	苏惠 乐游
投标样品 (50分)	1、根据样品品种搭配的合理性、满意度进行横向比较： 品种搭配合理、实用、满意度高的得 15 分； 品种搭配较合理、较实用、满意度较高的得 10 分； 品种搭配、实用度、满意度一般的得 5 分； 品种搭配简单、实用度、满意度较差的得 1 分； 未提交样品的不得分。		10			15	10		15
	2、根据样品品种搭配的丰富性、实用性进行横向比较： 品种搭配丰富、实用性高的得 15 分； 品种搭配较丰富、实用性较高的得 10 分； 品种搭配丰富、实用性一般的得 5 分； 品种搭配丰富、实用性较差的得 1 分； 未提交样品的不得分。		10			15	10		15
服务方案 (11分)	3、操作展示说明：根据操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性等进行综合比较。 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性最优的得 20 分； 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性为次优得 12 分； 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性一般的得 6 分； 操作的便捷程度、使用范围、合理性、实用性比较差的得 3 分； 未提供的不得分。		12			20	20		20
	服务总体模式与项目具体服务方案。 综合评定优秀：合理性、可行性、实用性、操作性等方案考虑周全的得 11 分， 综合评定良好，合理性、可行性、实用性、操作性等方案考虑比较细致的得 7 分， 综合评定一般，合理性、可行性、实用性、操作性等一般的得 4 分。 综合评定差，合理性、可行性、实用性、操作性等差的得 2 分。 未提供服务方案的不得分。		11			11	11		11

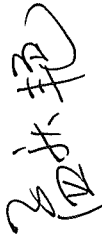
陈松

2025 教职工春节慰问项目 (文化服务类春节慰问礼包)

评分标准		优滋 仁	晟橙 优选	苏州 雁欣	工惠 优选	食行 生鲜	本来 生活	苏惠 乐游
售后服务 承诺 (6分)	1、提供产品免费更换服务承诺的, 得 6 分; 无出现产品免费更换服务承诺的, 不得分。 注: 提供出现产品免费更换服务承诺函。	6			6	6		6
产品有效 期 (5分)	提供产品兑换有效期承诺书 (格式自拟), 有效期激活产品后至少为一年, 每增加一年得 1 分, 最高 5 分。	4			0	5		0
同类项目 业绩情况 (10分)	根据响应单位所提供 2020 年 1 月 1 日以来具有类似项目业绩情况进行评审: 合同金额在 50 万以上 (不含 50 万) 的每提供一项得 2 分; 合同金额在 20-50 万 (含 20 万) 的每提供一项得 1 分; 合同金额在 20 万以下的不得分。最高得 10 分。 (注: 须提供合同复印件及对应发票复印件加盖响应单位公章。)	0			0	0		2
优惠条款 (8分)	对比响应单位所提供增值服务 (如免费茶歇, 活动赞助等) 综合评审: 优得 8 分; 良得 5 分; 一般得 2 分, 无或其他不得分。	5			2	5		2
合计 (90分)		58			69	67		71

合计 (90分)

2025.12.23

评委签字: 

评委签字:

采购招标评分汇总表

项目内容：2025教职工春节慰问项目（文化服务类春节慰问礼包）

序号	投标单位	评委序号	1	2	3	报价（元）	商务得分	技术得分	总分	排名
1	苏州优滋仁国际商贸有限公司	58	58	58	58	280	9.96	58	67.96	
2	江苏晟橙优选数科供应链管理有限公司									
3	苏州雁欣优选科技有限公司									
4	苏州工惠优选科技有限公司	69	69	69	69	279	10	69	79	2
5	苏州食行生鲜电子商务有限公司	62	67	67	67	280	9.96	65.33	75.29	3
6	上海本来生活信息科技有限公司									
7	苏惠乐游（苏州）文旅有限公司	71	71	71	71	280	9.96	71	80.96	1

评委签名：米可 苏志梅 顾艳

汇总人：潘河

日期：2025年12月23日

项目编号: HJ25-196 号
学校编号: 20250091 号

采购评标结果

采购内容	2025 教职工春节慰问项目 (文化服务类春节慰问礼包)
评标小组确定中标单位	经评标小组综合评定: 中标单位为: 某惠平游(某)文旅有限公司 中标价格 (人民币): 大写 贰佰捌拾元. 小写 280 元
评标小组成员签字:	陈艳 米可 郭文梅
采购单位代表签字:	王英力

二〇二五年十二月二十三日